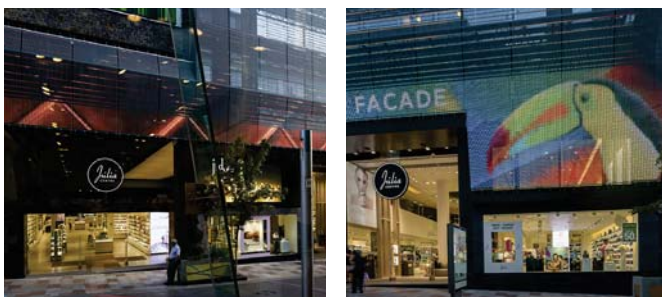




SHOWCASE

Júlia Center – Andorra la Vella, Andorra



Das Júlia Center samt Firmenzentrale und Flagship-Store zählt zu den markantesten Bauwerken Andorras. Um dem 1987 errichteten Gebäude einen neuen, modernen Look zu verleihen und das exklusive Image der Parfüm-Gruppe auch nach außen zu vermitteln, plante man ein komplettes Redesign.

Die Architekten entschieden sich deshalb, das halbdurchsichtige Medienfassadensystem IMAGIC WEAVE® von Traxon und Haver & Boecker einzusetzen. Das Ergebnis ist eine dreidimensionale Architekturdrahtgitteranwendung mit einzeln ansteuerbaren LED-Profilen. Diese verwandelt die Fassade in eine großflächige halbdurchsichtige Medieninstallation, die abstrakte Farbwechsel erzeugen und Videos im Vollbildmodus wiedergeben kann.

"Durch das flexible IMAGIC WEAVE® System wird die Medienfassade ohne negativen Einfluss auf die Gebäudeerscheinung harmonisch in die bestehende Fassade integriert", beschreibt Architekt Ciro Orobitg Pérez das Medienfassadensystem. 1250 LED-Profile sind diskret auf der Rückseite der 17 Drahtgitterelemente angebracht. Die IMAGIC WEAVE® Steuerungslösung wurde auf Basis eines e:cue-Video-Systems speziell für dieses Projekt entwickelt. Betrieb und Wartung der Medienfassade sind trotz komplexer Technik sehr einfach. Sie können vom Kontrollraum oder kabellos per Smartphone, Tablet-PC oder Computer von überall auf der Welt erfolgen.

Um dem Kunden noch mehr Flexibilität bei den Inhalten zu ermöglichen, lieferte TRAXON ergänzend für die komplette IMAGIC WEAVE® Fassade auch hochauflösende Bildschirme.

VERWENDETE PRODUKTE



IMAGIC WEAVE HO



High Resolution Media System



LCE-fx



Video Micro Converter

STEUERUNG

PROJEKT DETAILS

Kategorie: Architektur, Handel
Standort: Andorra la Vella, Andorra
Kunde: Julia Perfumeria
Architekt: OROBITG – Arquitectura I urbanisme
Programmierung: Traxon
Partner: HAVER & BOECKER
Installateur: Datos Taller LANAO
Fertigstellung: Februar 2015