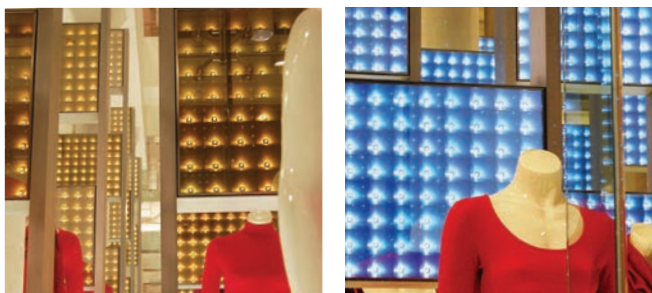


SHOWCASE

ヒートテックディスプレイ - New York, NY, USA



ユニクロはカジュアルウェアで世界をリードする最も注目されている日本のアパレルブランドです。ユニクロは自分たちのブランドの特徴よりも、顧客がオリジナルのユニクロスタイルを創造できる事に重点を置いています。トラクソンとともにこのプロジェクトのデザインを担当したMona Kim氏はユニクロスタイルの創造とモダンな日本でのショッピングイメージを表現するというコンセプトを基に「ヒートテック」のディスプレイをデザインしました。ユニクロストアSohoはロンドン、パリに続きこのディスプレイ展示を行った3店舗のうちの一つ、ニューヨークの店舗です。クライアントの高い独創性に対する要求に対し、トラクソンはユニクロアパレルにマッチしたアイキャッチを演出することに成功しました。45台のMirror Matrix RGBは店舗入り口の大きなガラスの立方体になかに納められ、電源投入と同時にLEDのカラー演出が始まります。消灯時には表面のミラーガラスにより鏡のような演出になります。

採用製品



Mirror Wash RGB

制御デバイス



Butler Micro Server

プロジェクト詳細

分類: Retail
クライアント: UNIQLO France
ロケーション: New York, USA
建築デザイナー:
Mona Kim; Mona Kim Projects
設置・出高: Grafconnect Inc.
竣工: 2009年10月
コンタクト: Traxon France

Traxon Technologies Ltd.

An OSRAM Company

For more information, please visit WWW.TRAXONTECHNOLOGIES.COM

Or contact us: Ulrich Maximilian Schwele International Marketing E:u.schwele@traxontechnologies.com

HONG KONG NEW YORK LOS ANGELES CHICAGO TOKYO PARIS FRANKFURT LONDON ROTTERDAM DUBAI